

VERSIÓN ESTENOGRÁFICA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO, EN RELACIÓN A LA COMPARECENCIA DEL SECRETARIO DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS, CELEBRADA EL DÍA 8 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020.

Presidenta: Diputadas y Diputados, buenas tardes, a nombre de los integrantes de esta Comisión de Turismo del Congreso del Estado, damos la más cordial bienvenida al Maestro **FERNANDO OLIVERA ROCHA**, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas, así como a quienes lo acompañan a este acto legislativo.

Ahora bien, para dar inicio a esta reunión, le voy a pedir al Diputado Secretario **Juan Enrique Liceaga Pineda**, realice el pase de lista de asistencia a los miembros de esta comisión.

Secretario: Atendiendo a la instrucción, se procederá al respecto.

COMISIÓN DE TURISMO.

Diputada Rosa María González Azcárraga, presente.

Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda, presente.

Diputada Ivett Bermea Vázquez, justifica

Diputado Félix Fernando García Aguiar, presente

Diputada Carmen Lilia Canturosas Villareal, justifica.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez, presente

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez, presente.

Secretario: Diputada, se registra una asistencia de 5 integrantes de esta Comisión, por lo que, es de confirmar que existe el quórum requerido para celebrar la presente reunión de trabajo.

Presidenta: En razón de que existe el quórum requerido, se declara abierta la presente reunión respecto de la comparecencia del Titular de la Secretaría de Turismo, siendo las **dieciocho horas con veinticuatro minutos** de este día **8 de diciembre del año 2020.**

Diputadas y Diputados iniciemos con este importante acto de rendición de cuentas y de transparencia con relación al estado que guarda este ramo de la administración pública de nuestro Estado, por lo que, para tal efecto y con base en el artículo 130 de la Ley sobre la Organización y Funcionamiento Internos del Congreso del Estado, y en el Punto de Acuerdo número LXIV-180, expedido el 1 de diciembre del actual, me permito hacer de su conocimiento que el

procedimiento al que se sujetará esta comparecencia es el siguiente: 1. El Presidente de la Mesa Directiva o de la Comisión dará la bienvenida al servidor público asistente y explicará de manera sucinta las razones que motivan la presencia de dicho funcionario, así como el procedimiento al que se sujetará la comparecencia. 2. El titular de la dependencia de la Administración Pública Estatal hará uso de la palabra hasta por 20 minutos, para presentar un informe relacionado con el motivo de su presencia en el Congreso. 3. Enseguida, cada forma de agrupación por afiliación partidista dispondrá hasta de 7 minutos para una intervención general en torno a la comparecencia. El orden de las intervenciones será en orden creciente del número de integrantes de cada una de éstas. 4. Acto seguido, habrá dos rondas de preguntas, concediéndose el uso de la voz en orden creciente de integrantes de las diversas formas de agrupación por afiliación partidista. Los Diputados participantes dispondrán de 3 minutos para formular sus preguntas y cuestionamientos. Al término de su intervención, el servidor público compareciente dispondrá de 15 minutos para formular sus respuestas y comentarios. Concluida la primera ronda, se dará paso a la segunda, siguiéndose la misma mecánica. 5. Al final de la intervención del servidor público compareciente en cada ronda de preguntas y respuestas, **los Diputados y Diputadas que hubieran intervenido** podrán solicitar la palabra por 2 minutos para realizar consideraciones sobre los comentarios y planteamientos recibidos. 6. Así también, si así lo desea el servidor público, contará con 5 minutos adicionales al término de sus respuestas a la segunda ronda de preguntas o de las consideraciones de los Diputados y Diputadas a sus comentarios y planteamientos para realizar una reflexión global con relación a su comparecencia. 7. El Presidente de la Comisión o del Pleno Legislativo, según corresponda, hará uso de la palabra para expresar un agradecimiento institucional a la presencia del titular de la dependencia de la Administración Pública Estatal. 8. Así también las Diputadas y Diputados de cada forma de agrupación por afiliación partidista representadas en este Congreso antes de que inicie la comparecencia darán a conocer al Presidente de la Comisión el nombre de los Diputados y Diputadas que harán uso de la voz en su representación tanto para fijar su posicionamiento, como en la ronda de preguntas. 9. Cualquier eventualidad no prevista en el presente procedimiento será atendida conforme al criterio y formalidades que determina el Presidente de la Mesa Directiva o de la Comisión que corresponda.

Presidente: En tal virtud y toda vez que ha sido hecho de nuestro conocimiento y de quien comparece el procedimiento correspondiente, procederemos a dar inicio a la comparecencia, por lo que, se le cede el uso de la palabra al **Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo**, hasta por 20 minutos. Adelante Secretario tiene usted el uso de la voz.

Maestro Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo. Muy buenas noches, quiero agradecer a esta comisión de Turismo, el Honorable Congreso del Estado de Tamaulipas, y bueno pues quisiera yo compartir con ustedes los resultados de la actividad turística 2019 y avances del 2020 que se conforman en el 4 informe de gobierno del Gobernador Francisco García Cabeza de Vaca, muchísimas gracias por la asistencia a la Presidenta de la Comisión de Turismo, la Diputada Rosa María González Azcárraga; así como a la Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez, al Diputado Juan Enrique Liceaga Pineda, al Diputado Rigoberto Ramos Ordóñez y al Diputado Félix Fernando García Aguiar, quienes pertenecen a la Comisión de Turismo y agradezco también la presencia de la Diputada Esther García Ancira, Coordinadora del Grupo Parlamentario del MORENA, muchísimas gracias a todas y a todos ustedes. Quiero iniciar recordando que esta es una secretaría de muy reciente creación, es una secretaría conformada en la Ley Orgánica de la Administración Pública, expedida el 27 de septiembre del 2016. Anteriormente recordemos que era una subsecretaría en la Secretaría de Economía, de Desarrollo Económico y después por acuerdo en el que se determina la estructura de la Secretaría de Turismo se expide ya prácticamente su inicio el 17 de enero del 2017. Su reglamento se publica en el Periódico Oficial del Estado el 16 de agosto del 2017. Todo el trabajo que hacemos tiene esta alineación de política pública turística y lo voy a ir compartiendo en los próximos minutos, al plan nacional de desarrollo del gobierno federal, particularmente al programa sectorial 1924 y a la Ley General de Turismo del Gobierno Federal y que tiene su desdoble hacia el nivel estatal en el plan estatal de desarrollo y en nuestro programa sectorial de turismo, junto con nuestra Ley Estatal de Turismo. Qué quiero decir con ello, que alineamos los programas y las estrategias para el beneficio de Tamaulipas junto con todo el país. Esta plan estatal de turismo marca claramente unos objetivos, este documento así ha sido publicado en el Periódico Oficial en donde nos habla de acciones, de imagen publicitaria, de impulso a las empresas de servicios turísticos, de aprovechamiento de la infraestructura y los recurso naturales con los que cuenta el estado, de incrementar la competitividad de los operadores turísticos, de los actores turísticos y de todo su sector. Y por supuesto en generar confianza para trabajar por el estado. De estos objetivos se desprenden diversas estrategias en este mismo plan estatal. Este plan estatal nos habla ya en las estrategias de innovación y de versificación de la oferta turística, motivos por los cuales nos puedan visitar y por supuesto generar actividades de forma sostenible para su desarrollo turístico y promoción, políticas públicas, apoyar y difundir los eventos municipales, contar con estadísticas detalladas, esto es fundamental para tener información y por supuesto dar a conocer Tamaulipas. La promoción que es prácticamente un sinónimo de la actividad turística. Después acciones puntuales y no las voy a leer aquí porque voy a empezarlas a detallar de manera inmediata. Nosotros enlazamos las acciones con esto que denominamos

los instrumentos de la política pública, nada que no quepa en estos instrumentos, debimos haber hecho para poder fortalecer la actividad turística en Tamaulipas y así es como lo vamos a compartir, temas como la promoción, la integración de cadenas productivas para beneficio de Tamaulipas, un desarrollo sostenible, en todo momento apoyarnos con los objetivos del desarrollo sostenible al 2030 de las Naciones Unidas, que Tamaulipas tenga una cultura turística, apoyarnos en la mejora de regulación cuando sea necesario; dar más motivos para que nos visiten; diversificación de la oferta; elevar la competitividad y por ende riqueza de las empresas y bienestar de sus empleados y por supuesto el fomento a la inversión, mejor conectividad, una mejor infraestructura y algo que no podemos negar hoy, la mejorar de la tecnología y la digitalización. Estos son nuestros instrumentos de política pública y bueno sobre ello vamos a ver los resultados del 19. 2019 fue un año excepcional en donde logramos crecer de 7.7 millones de turistas a 9 millones, más de 9 nueve millos, un crecimiento de 16.35% crecimos, la derrama económica a 6200 millones de pesos, 76% más ingresos por turismo que en el 2018, un año verdaderamente importante. Y además el INEGI en el cuarto trimestre del 2019 le da al turismo de Tamaulipas un resultado de 133 empleos directos. El INEGI marca también que existe 1.5 empleos indirectos por cada empleo directo en el turismo y esto quiere decir que directamente o indirectamente se benefician 400 mil familias en Tamaulipas, gracias al turismo. Como veíamos las acciones, bueno pues la primera es, implementar un plan de programa turístico para Tamaulipas y en efecto hemos tenido ya una serie de esfuerzos desde el 2019 en donde hoy trabajamos con municipios, trabajamos en la participación de Congresos para promover al estado, ganamos 7 sedes para poder reactivar la actividad de congresos y convenciones. Fuimos el estado invitado en San Marcos, por ejemplo, la feria más grande de México donde pudimos tener contacto y nuestro pabellón con 130 mil personas. En definitiva pues una presencia muy muy amplia de Tamaulipas en el país en general. Pero también la campaña de publicad, la campaña de promoción que hicimos en diferentes lugares, en medios digitales, medios of line, aeropuertos, etcétera y vemos ahí un total de impactos de 1756 millones. Dentro del mismo ejercicio para fortalecer la presencia de Tamaulipas llevamos a cabo la creación de una plataforma que se llama Agente Tam, esta es una plataforma para que los agentes de viajes se autocertifiquen como expertos en vender Tamaulipas a través de un programa de 6 módulos y que tienen ya después herramientas para poder comercializarnos. Hoy tenemos ya 750 agentes de viajes inscritos. Desarrollar infraestructura turística, como saben hemos trabajado de la mano de obra pública en muchos proyectos: puente de Tula, accesos peatonales en Playa Miramar, lo que nos hace ser una playa accesible, hoy además de accesible e incluyente, una playa limpia internacionalmente reconocida con Blue Flag, el proyecto de la Laguna del Carpintero, la Rueda de la fortuna de Tampico como una atracción de inversión

privada, el proyecto museográfico Mucoma que será parte del proyecto de la reconversión del Puerto de Tampico, el Museo del Niño, Camino Real a Tula, el parador que tenemos en la Presa Vicente Guerrero. En definitiva proyectos por más de 400 millones de pesos en donde estamos beneficiando los espacios para que podamos fortalecer el turismo y fomentar la propia inversión. Fomentar el turismo de los texanos en Tamaulipas como una de las acciones que nos marca el plan estatal, pues aquí también dos elementos fundamentales el turismo médico y el turismo cinegético y pesca deportiva, reuniones con autoridades de migración texanas, con los condados vecinos para las actividades binacionales. Y un tema muy importante para nosotros es que hemos trabajado desde el 2019 con los consulados americanos para trata de atenuar las alertas de viaje, sabemos que Tamaulipas es nivel 4, en las alertas de viaje, desde siempre, desde muchos años atrás y bueno pues hoy estamos tratando de atenuar este mensaje que ponen en las alertas de viaje. Ya hemos logrado que el sur de Tamaulipas se excluya de alguna manera como un lugar con mayor seguridad y bueno pues esto nos pueda permitir más adelante el traer más turismo. Crear las condiciones necesarias para desarrollar empresas turísticas, reuniones con cámaras, con consejos empresariales, las asociaciones de hoteles, revisando estrategias, trabajando en programas coordinados y conjuntos. Importante decirles que bueno, pues en esta tema de operadores y guías pues nosotros en 2019 vemos un Tamaulipas que tenía solamente tres operadores turísticos y pocos guías de turistas, voy a hablar de ellos más adelante en los resultados que estamos logrando. Desarrollar competencias y habilidades en los prestadores de servicios turísticos. Como nunca se ha capacitado en 19 y en 20 a los prestadores de servicio en el turismo. El primer programa de capacitación a nivel estatal para la competitividad se llama Distintivo Tam Turismo y 260 empresas se están certificando en él en el Estado de Tamaulipas, no existe otro en el país con este nivel de certificación. El programa de Capacitación y Cultura Turística que se retoma, se reactiva y en 2019 capacita a 1472 personas de 763 empresas en 18 municipios. Y bueno pues este es un programa que no podemos nosotros detener, es fundamental la capacitación para poder tener gente competitiva. La semana del turismo, dentro de este mismo esfuerzo de competitividad, 750 jóvenes en una caravana de 200 jóvenes que recorren de punta a punta el Estado con motivo del Día Mundial del Turismo todos los 27 de septiembre. Tuvimos una semana donde estos jóvenes pudieron conocer su estado, no hay nada más que nuestros jóvenes estudiantes de turismo conozcan su estado y muy pocos lo conocen. Este proyecto pues es un proyecto que les permite abrir oportunidades y abrir para ellos su escenario de donde trabajar en el estado de Tamaulipas. 6 la de la promoción de fiestas, pues participamos apoyando más de 30 eventos en 9 municipios, diferentes actividades, festivales, carnavales, proyectos gastronómicos, proyectos deportivos, eventos de todo tipo en donde bueno, pues damos una buena noticia para que la gente nos

visite y la gente que viene duerme, gasta en restaurantes, gasta en lugares de consumo en general, y bueno pues esto genera buena derrama económica. La semana santa fue un éxito, afortunadamente en el 2019 pues vimos un crecimiento importante de 12.12%, 3.2 millones de visitantes en todos los espacios turísticos, crecimos también en gasto a 2300 millones de pesos. En verano también crecimos 17.7%, 3.7 millones de visitantes, crecimos 17% en la ocupación hotelera y este es resultado del por qué se gasta más, hay más gente en este sentido, hay más gente gastando en hoteles. Pasamos al orgullo tamaulipeco en el 17 un periodo transicional de Enamórate de Tamaulipas a Tamaulipas la Sorpresa de México, campaña que es reconocida como la mejor campaña de promoción turística por los Premios Reed Latino, como una de las acciones que estuvieron presentes también en las campañas, en aeropuertos, como les decía, etcétera. Presentamos con el Secretario de Turismo Federal, el Licenciado Miguel Torruco, el punto México el 20 de agosto, la campaña Tamaulipas La Sorpresa de México y este fue un gran esfuerzo que tuvo muchísimo eco en la Ciudad de México, allá en Nazarcic en las Oficinas de SECTUR y pudimos tener un mes entero presentando las artesanías, presentando las tradiciones y los destinos turísticos de Tamaulipas. la campaña de impactos que tuvimos en promoción, pues 3154 millones de impactos. Activaciones en centros comerciales, en Ciudad de México, Monterrey, destinos en donde son destinos emisores para nosotros muy importantes, centros emisores, ciudades donde nos conocen bien y bueno pues ahí los operadores turísticos, los artesanos, los hoteles, van a los centros comerciales, montamos este tipo de islas y la gente pues se maravilla con nuestro producto. La campaña Vive Aerobús, también en los aviones, en las mesas de los aviones donde toda la gente nos vio y estuvimos ahí por cinco meses y todo mundo veía nuestra imagen y nuestra presencia. Viva Aerobús se ha convertido prácticamente en el carrier número 1 de pasajeros en el país, con lo cual bueno pues es muy atinado, porque además es de Monterrey y es nuestro gran mercado. Redes sociales estamos creciendo mucho, en 2019 crecimos 41.7% en Facebook, 75% en Instagram y de 6% en twitter. Crecimos en alcance, también muy importante, 12.6 millones de personas alcanzadas, estos son datos de las redes sociales que no mienten porque son reportes que emite cada una de las plataformas. Nuevos productos turísticos en coordinación con operadores turísticos, como les decía, tenemos tres operadores y empezamos a generar nueva rutas para tratar de comercializar más rincones de Tamaulipas, más lugares que se beneficiaran del turismo. Operadores turísticos, guías y empresas turísticas, recuperamos los viajes de familiarización de influencers, de prensa, de turismo que viniera y conociera los espacios para publicar, agentes de viajes que tenían muchos años de no venir y empezaron a venir, tianguis turístico de México en Acapulco, como nunca tuvimos 520 citas. Fomentamos el desarrollo turístico ecológico y sustentable, en este caso observadores de aves, grupos de trabajo de playas. Empezamos en trabajo de

certificación de playas que nunca se había hecho en el golfo de México. En 2020 logramos ya la certificación Blue Flag y por supuesto tenemos hoy una política pública para playas en Tamaulipas y fuimos reconocidos en la Feria Fitur de España con las mejores prácticas y políticas públicas turísticas sostenibles. En este caso pues también la colaboración con la federación y entidades federativas, esto es muy importante, porque también tuvimos trabajo con los municipios, con el gobierno federal, con el INA, con SEMARNAT, para poder llevar a cabo todas nuestras estrategias y bueno muchas, muchas giras de trabajo conjuntas para poder llevar a cabo los proyectos de infraestructura y de desarrollo turístico. El turismo cinegético vemos que está creciendo, aquí vemos en la tabla desde 2014 a 2015 como desde cintillos 2300 a 6441 en la temporada 18-19 y bueno pues más 67.9 cazadores y 24.59 en el crecimiento en la participación que tenemos de cintillos, al revés de cazadores y de cintillos. Participamos también en dos, acompañamos a la Comisión de Caza y Pesca, a dos eventos internacionales. En definitiva, un año record en 2019, 16.35% crecimiento de visitantes, hasta más de 9 millones, 25% crecimiento el empleo, último trimestre del 19 contra el último del 18. Un crecimiento en la derrama económica estimada en 6239 millones, un crecimiento histórico en materia de aportación al PIB estatal, ganamos 7 sedes de Congresos, recuperamos el interés por venir a Tamaulipas a hacer congresos y como decía pues tuvimos algunos premios ya reconocidos por las campañas y las estrategias de políticas públicas. 2020 el primer trimestre iniciamos con toda la fuerza el primer trimestre del 2020, la afluencia en puentes empezó a crecer, visitantes, crecimos en los dos primeros puentes, recordemos el de febrero y el de marzo, crecimos 12.36% ya contra un 19 que habíamos crecido contra el 1816 veníamos creciendo 12% más. Tuvimos presencia en 4 congresos y ferias nacionales e internacionales en esos primeros tres meses. 10 reuniones y giras de trabajo, municipales, estatales y federales. Activamos en centro comercial en Monterrey, hicimos un escautin fotográfico con fotógrafos de aventura de todo el país. Firmamos un convenio de colaboración con la Cruz Roja para que estuvieran en el Centro de Atención al Turista en Madero, ahí en la Playa Miramar. Atendimos diferentes ferias y eventos en ese primer trimestre y también prácticamente en la semana de cierre se publica que el acuerdo gubernamental por el cual se crea el Observatorio Turístico Sostenible de Tamaulipas el 19 de marzo. Observatorio que hoy también ya pertenece como miembro afiliado a las Nacionales Unidas, a la Organización Mundial de Turismo y la Red Mundial de Observatorios Sostenibles. Y ahí bueno pues este es el tema de Covid, que yo creo que por efecto de tiempo, ya toda la acción Covid la podríamos platicar en los siguientes 15 minutos que tenemos para no rebasar los 20 minutos referentes a lo que implica la glosa del 4 informe de gobierno, estos son los resultados, los resultados del 2019 del primer trimestre y bueno si así fuese del interés de esta

comisión, todas las acciones Covid también la tenemos documentadas. Es cuanto señora Presidente.

Presidente: Gracias Secretario, prosiguiendo con la comparecencia se abre la fase de intervenciones, por lo que, los representantes de los partidos políticos podrán fijar su posicionamiento de hasta 7 minutos.

En tal virtud, participa en primer término la Diputada **Ma. Olga Garza Rodríguez**, del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional. Se le concede el uso de la voz, adelante Diputada.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Gracias Presidenta, secretario desgraciadamente la pandemia nos ha hecho que se baje toda esta gestión de turismo. Cuando hace un año yo en el pleno hice un llamado a lo que es el turismo médico. Por qué, porque en la frontera esto es lo que nos ayuda más, no tenemos playas, no tenemos montañas, no tenemos nada, tenemos un río que nos separa de Gringolandia, de Estados Unidos. Pero algo que es muy importante, yo soy de Reynosa, por lo tanto a mí me interesa mucho que en mi ciudad se acreciente mucho lo que antes era algo muy importante y que dejaba una derrama económica muy fuerte en Reynosa que era el turismo médico y que ahora he visto que no se le da la importancia que debe de tener. Por qué el turismo médico, porque con el turismo médico se ayuda a los restauranteros, se ayuda a los hoteleros, se ayuda a los taxistas, etcétera. Y yo creo que ahorita aunque estemos en pandemia, tenemos algo muy importante y a lo que ustedes como Secretaría de Turismo no le han puesto atención. Que es el turismo médico y no se le ha puesto la atención debida porque ahorita, con esta situación que tenemos del Covid la gente de Estados Unidos viene a México sin que se le ponga ninguna contrapisa. Entra y salen de nuestro país a como se les da su regalada gana, a nosotros no nos dejan ir allá. Por qué le digo esto, porque debemos de aprovecharlo, Secretario, debemos de aprovecharlo por la cuestión médica, ellos vienen a buscar médicos a la frontera, vienen a buscar hospitales a la frontera y ahorita es cuanto debemos de aprovechar y yo veo flojo, totalmente flojo la Secretaría de Turismo en este sentido. Por qué, porque si ellos vienen y están pasando sin que se les detenga para nada, vamos a aprovecharlos, es nuestro momento, sobre todo estoy hablando de la frontera, tanto Laredo, Reynosa, Matamoros. Porque si nosotros como Gobierno del Estado cuidamos la cuestión de seguridad para que esta gente al pasar no tenga el miedo que se tenía, de que pasaban y se les asaltaba, se les pedía, etcétera. Entonces ahorita yo creo que ustedes se tendrían que poner muy de acuerdo, porque en Reynosa al menos, no se en Matamoros o Laredo, pero en Reynosa hay una asociación de hoteles, perdón de hospitales y médicos que están precisamente queriendo fomentar esto

del turismo médico y yo siento que no tienen el apoyo necesario. Y creo que es esta la oportunidad que tenemos ahorita que estamos en pandemia para que el turismo médico se acreciente. Por qué, pues porque la pandemia así nos lo está pidiendo, que no tenemos las suficientes camas hospitalarias, es verdad, pero sí hay manera de que la gente venga, consulte y compre medicamentos acá en nuestras ciudades fronterizas. Y yo creo que ahí a ustedes como Secretaría de Turismo eso les ha faltado muchísimo, muchísimo. Otra de las cosas, no soy de Matamoros, pero la playa de Matamoros está descuidada totalmente. Yo creo que ustedes como gobierno del estado es una de las prioridades que deben de tener, no solamente apoyar la playa de Tampico-Madero, no nada más ustedes son playa de Tamaulipas, también está la de Matamoros, digo no soy de Matamoros, pero yo creo que esa playa está totalmente descuidada y aunque el municipio le da ahí, yo creo que ustedes como gobierno del estado deberían de tener el interés de apoyar a este destino turístico que también tenemos en la frontera. Porque tenemos ahí enseguida de Matamoros, la Isla del Padre y pues todo mundo va para allá y acá pues nunca se ha visto crecer, para nada. Otra de las cosas es la caza que antes había hace muchísimos años, de la paloma ala blanca. Usted hace poco, acaba de poner ahí la cuestión del turismo cinegético, pues yo creo que a esto tendríamos que darle un poquito más de auge. A lo mejor ahorita por la cuestión del covid pues ha bajado y tiene que bajar y es lógico y los que van a ir de cacería, que ahorita ya está la temporada de caza, pues no va a ser lo mismo que anteriormente cuando no había COVID. Pero yo considero que sí es importante sobre todo que se dé importancia a esto. Cuando era la cuestión de la paloma ala blanca, había muchísimo turismo en las ciudades fronterizas. Yo no sé si alguien de aquí se recuerde, pero los restaurantes estaban llenos de cazadores estadounidenses que venían a nuestras ciudades, ahí comían, ahí dormían, luego le seguían para venir a la caza de la paloma ala blanca. Yo no veo ahora ese auge que haya en las cuestiones cinegéticas aquí en el Estado. a lo mejor estoy equivocada o a lo mejor no tengo mucho conocimiento de esto, pero eso se veía y se veía fuerte en las ciudades fronterizas muy fuerte, ya no se ve. Lo vuelos de los aviones allá en Reynosa tenemos solamente y es una ciudad fronteriza en donde hay muchísimos vuelos, la gente de Matamoros vienen a volar a Reynosa a Viva Aerobús o Aeroméxico y estaba Volaris, se quitó Volaris, ya Viva aerobús solamente tiene un vuelo, Aeroméxico creo que tienen dos vuelos y todos los vuelos llenos, no me va a dejar mentir el compañero Rigoberto Ramos Ordóñez, que es también de Reynosa. Y yo creo que Reynosa es un centro muy importante porque tenemos todo lo que es la frontera chica, donde hay gente que vuela y a veces prefieren irse a Monterrey que volar de Reynosa porque no hay los suficientes vuelos. Yo creo que esto, ustedes tendrían que poner mucha, pero muchísima atención en esto, porque acrecentaría nuestro turismo ahí en Reynosa.

Presidente: Gracias Diputada. A continuación en segundo término participa la **Diputada Esther García Ancira**, del Grupo Parlamentario de MORENA, adelante Diputada tiene usted el uso de la voz.

Diputada Esther García Ancira. Buenas tardes, noches a todas, muchas gracias por su presencia. Compañera antes de comenzar con mi posicionamiento, pues qué le puedo decir yo de Nuevo Laredo, que estamos más alejados de la mano de Dios todavía, allá tenemos un solo vuelo, nada más en todo el día y luego cuando está nublado no hay radar.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Y carísimo.

Diputada Esther García Ancira. Huy sí,

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Igual que aquí en Victoria, es la capital del Estado y no tiene más que un solo vuelo, y creo que es el vuelo más caro de todo el mundo. En un viaje de menos de una hora y pagas \$5000 el boleto.

Diputada Esther García Ancira. No, no, no Nuevo Laredo tenemos a dos horas la capital del Estado de Nuevo León, a tres horas la capital del Estado de Coahuila y a 7 horas la capital del Estado.

Presidenta: Diputada le recuerdo que tienen 7 minutos, 6.

Diputada Esther García Ancira. Ya me voy a apurar ya, no me regañes. Con el permiso de la Mesa Directiva Diputadas, Diputados y a quienes ven esta sesión por las redes sociales. En representación del Grupo Parlamentario de MORENA, doy a usted la bienvenida a este acto republicano de diálogo entre representantes de los poderes Ejecutivo y Legislativo. Esperamos de usted como lo hemos señalado a los demás comparecientes que durante esta comparecencia se apegue a la verdad y a la legalidad. Toda vez que como servidores públicos tenemos la obligación de honrar la verdad, cuando de informar a la población se trata. El turismo es una actividad económica de primer orden en cualquier sociedad desarrollada, México no es la excepción. Y en este contexto Tamaulipas debe de jugar un papel preponderante. En este orden de ideas vemos que la actividad turística de Tamaulipas no ha recibido el impulso necesario, hablo de turismo de playa, ecológico, cinegético, médico y recientemente el relacionado con los pueblos mágicos. Las Diputadas y Diputados de MORENA, consideramos que su dependencia puede y debe de hacer más por la industria turística, promoción, apoyo a los prestadores de servicios, capacitación y actividades complementarias. Lo conminamos a hacer más, mucho más por el turismo en Tamaulipas, para que

se generen los empleos bien remunerados que nuestra economía y nuestras familias necesitan. La situación sanitaria que actualmente priva en el mundo ha traído y traerá graves afectaciones a la actividad económica y al turismo y el turismo no es la excepción, aun y cuando esta comparecencia es para analizar lo realizado en 2019, en el rubro de turismo consideramos que este es momento para ver hacia el futuro, queremos un Tamaulipas turístico de clase mundial, tenemos grandes oportunidades, la naturaleza ha sido prodiga con nuestro estado. Esa es tarea de todos, pero por supuesto por lo que hace al Gobierno del Estado, a la dependencia a su cargo, quisiéramos que en su intervención final dedicará parte de su tiempo a informarnos los planes que tiene la Secretaría de Turismo para reactivar esta industria en Tamaulipas. Es cuanto, muchas gracias.

Presidenta: Gracias Diputada, en tercer término tiene el uso de la palabra la de la VOZ.

Diputada Rosa María González Azcárraga. Saludo con mucho gusto al Secretario de Turismo del Estado al Maestro Fernando Olivera Rocha, sean bienvenido a este ejercicio de rendición de cuentas, Secretario luego de haber escuchado con atención las diversas posturas de mis compañeras y compañeros Diputados y en representación del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, tengo a bien pronunciar el siguiente posicionamiento. Tamaulipas, como ya se dijo ha tenido un crecimiento turístico importante en los últimos 4 años, y lo hemos visto en la afluencia de visitantes, y en la derrama económica que reportan los municipios con vocación turística. Sin embargo y dada la actual pandemia que aún estamos atravesando, este sector fue uno de los más golpeados, al verse inhabilitado durante casi todo el año 2020, situación que afectó no solo a nuestro Estado, sino a nivel mundial. Por lo tanto y tras una breve pausa en el camino, es momento de planear la nueva reactivación turística que nos lleve a continuar lo que ya teníamos planeado, cumplir nuestras expectativas en la materia y seguir ofreciendo al resto del País, ser un destino obligatorio en el Norte de la Republica. Dicho esto, quiero manifestar a nombre del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, nuestro reconocimiento a su labor por el trabajo informado, ya que en él va implícito la consolidación de una estrategia que promueve fortalecer los trabajos de infraestructura turística con la finalidad de identificar los alcances de los proyectos encaminados al mejoramiento, remodelación y reestructuración de la imagen urbana, que tengan un mayor impacto en el desarrollo económico y turístico de cada región. Sabemos que el Gobierno del Estado ha hecho cambios importantes para lograr consolidar esta actividad como fuente de mayor número de empleos y prosperidad compartida y se puede demostrar con el trabajo estadístico aquí informado, sin embargo lo invitamos a que se sigan

redoblando esfuerzos para revertir los daños ocasionados por la Pandemia que tanto lastimo a este sector en los últimos meses del año. Fortalecer la actividad turística, es un objetivo compartido de todos, por lo que es importante que a cada uno de los llamados municipios con potencial turístico, se le den herramientas y programas para poder planear a mediano y largo plazo su desarrollo turístico, de lo contrario se estarán generando expectativas equivocadas a estos municipios. Es necesario potenciar los atractivos turísticos de Tamaulipas. Si definitivo, pero también es necesario fortalecer los municipios en materia de infraestructura y capacitación, mejorando la planeación para desarrollar con eficiencia las diferentes regiones de la entidad desde el punto de vista turístico. Compañeras y compañeros Diputados, señor Secretario, la tarea de este Gobierno es consolidar al turismo como una actividad económica prioritaria, lo que constituye un gran reto, y en el Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional estamos convencidos de que se va lograr si continúan en el camino de sumar esfuerzos con todos los actores sociales, avanzando con firmeza en la profesionalización de los prestadores de servicios, en la diversificación de la oferta turística, la descentralización y el desarrollo detonador del turismo en las diferentes regiones y municipios con mayor vocación turística de nuestro estado. Compartimos su visión, de que la actividad turística, es la opción viable para el desarrollo, porque el empleo turístico es de generación rápida, cuesta menos, incorpora fuerza de trabajo joven y de ambos géneros, y sobre todo, que en nuestra entidad, tiene ventajas importantes por su riqueza histórico-cultural y su ubicación geográfica. Desde esta legislatura, estamos en la mejor disposición de cooperar decididamente en el esfuerzo que realiza la secretaría de turismo, por lo que le reiteramos nuestra voluntad de contribuir a que a Tamaulipas le vaya bien, y seguir haciendo de nuestra entidad, la Sorpresa de México. Nuestro gran reconocimiento a lo que aquí se ha informado. Gracias.

Presidenta: Ahora bien, se abre la primera fase de preguntas recordándole a los Diputados que disponen de 3 minutos para formular sus cuestionamientos, en primer término participa la Diputada María Olga Garza Rodríguez, del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional. Adelante Diputada tiene Usted el uso de la voz.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. ¿Cuánto invierte el Gobierno del Estado, en apoyo a los empresarios prestadores de servicio anualmente? y ¿por qué dicen que es la sorpresa de México, en qué sentido? o en qué se basan para decir eso. Ahí están son 2 preguntas.

Presidenta: Diputada es cuanto.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Si es cuanto.

Presidenta: Muy bien, a continuación se le concede el uso de la voz al Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez, del Grupo Parlamentario de MORENA.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Gracias compañera Presidenta, saludo al Secretario, coincido antes de entrar a la pregunta voy a hacer un paréntesis, coincido completamente con la compañera, pero hay que señalar lo más fuerte compañera directamente tenemos un problema Secretario y me gustaría escuchar los próximos días un pronunciamiento tuyo, tuyo como Secretario como autoridad, porque tenemos un problema y la compañera Diputada estará de acuerdo conmigo, pegado al puente tenemos COEPRIS, y desgraciadamente todos los migrantes, toda la gente que viene en el tema a invertir a Reynosa, a dejar un poco de dólares en el tema de turismo, en el turista médico, en el tema de comida, de restaurantes de muchas cosas, desgraciadamente la COEPRIS está actuando de una manera arbitraria y lo digo con pleno conocimiento de causa porque me ha tocado que ya tienen seudo trabajadores de COEPRIS que me consta he pedido identificaciones y nos las traen y sin embargo, traen chalecos como si fueran, estuvieran actuando y lo peor hay gente que le piden 20 dólares para que vayan a comprar su medicamento que tengo documentos denunciados y otro caso más fuerte todavía no los dejan pasar si no traen una credencial de elector, recordemos que la residencia americana ahí dice de dónde eres originario mexicano, y desgraciadamente no los quieren en Estados Unidos y menos los quieren en México, entonces se van a quedar a vivir el puente yo creo. Entonces me gustaría escuchar un pronunciamiento tuyo en contra de esa dependencia para que se haga algo como lo dice la compañera en el tema de la economía que está afectando totalmente. Pero bueno entremos al punto te felicito y felicito al Gobierno del Estado, por tanto números positivos hablan de números fuertes, hablan de crecimientos importantes, pero lo más importante que tenemos aquí no se dice en qué se piensa invertir este dinero que se está teniendo, que se ha recabado en esos crecimientos que mencionas que hemos tenidos, veo muy buenas difusiones en diferentes medios pero no veo un tema en qué se esté invirtiendo yo creo que son demasiadas flores y no vemos en qué vamos a generar o en qué vamos a competir. Es cuanto compañera Presidenta.

Presidenta: Gracias Diputado. Tiene el uso de la palabra al Diputado Félix Fernando García Aguiar, del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional.

Diputado Félix Fernando García Aguiar. Buenas tardes compañeras, compañeros, primero que nada saludo con gusto al Secretario Maestro Fernando Olivera Rocha, gracias por esta comparecencia. Yo quisiera comentar bueno pues

tengo ya algunos años de conocerlo, quisiera también reiterar que el trabajo que se ha hecho, bueno los números que es lo que finalmente pues muestran el rumbo correcto que se está llevando en nuestro Estado, como Diputados y representantes populares pues hemos visto un crecimiento en los últimos 4 años, en esta Secretaría tan importante para nuestro Estado, lo que concierne al desarrollo económico, el compromiso fue tanto de un servidor como compañeros Diputados y Diputadas, respaldar técnica, jurídica y presupuestalmente un trabajo de resultados que hemos visto con los números, yo creo que todos hemos visto el crecimiento en materia de desarrollo económico derivado de la publicidad que se ha venido dando, no solo en nuestro Estado, si no en distintos puntos de la República y también de manera aleatoria también en algunos otros países como lo es Estados Unidos para el caso del turismo médico, turismo cinegético que a diferencia de algunos compañeros, bueno yo difiero en Nuevo Laredo es el área que representamos hemos visto un crecimiento muy importante es el tema del turismo médico, cinegético le agradezco al Secretario en esta oportunidad que siempre cuando se le ha buscado, no es necesario realizar ningún exhorto, yo creo que como obligación, cómo Diputados debemos siempre tocar puertas, informarnos, algunos aspectos que aquí se tocan, bueno los podemos encontrar perfectamente en la página de transparencia y yo quisiera 2 cosas Secretario muy breve, bueno los números ahí están en estos últimos meses, ¿cuál ha sido los alcances que se ha logrado por parte de la Secretaría de Turismo en materia de promoción del destino?, por precisamente lo que comentaba la campaña Tamaulipas, la sorpresa de México que yo siento a diferencia de otros años bueno se está promoviendo muy fuerte en nuestro Estado y esos son los números, el resultado de un trabajo en equipo y aprovecho para felicitar también al equipo de trabajo del Maestro Fernando Olivera aquí presentes gracias por atender esta comparecencia y bueno otra pregunta ¿qué medidas se han tomado a razón de esta pandemia que desde luego nos cambió la vida, nos cambió la agenda a todos y que se continuarán tomando para poder reactivar pues el turismo en nuestro Estado que ha sido un detonante muy importante en materia de desarrollo económico? Gracias es cuanto.

Presidenta: Gracias Diputado, procederemos a escuchar las respuestas, por lo que tiene hasta 15 minutos el Secretario para dar contestación a los cuestionamientos antes formulados. Adelante Secretario, tiene usted el uso de la VOZ.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Muchas gracias Presidenta, iniciaría con parte del posicionamiento y también de la pregunta de la Señora Diputada Olga Garza, compartirle Diputada que en efecto coincido con Usted en la gran oportunidad que tenemos al frente del Turismo Médico en la Frontera, personalmente he estado en

más de 10 ocasiones reunido en los últimos 18 meses en la frontera con los diferentes organismos de hospitales, hoteles, restaurantes y la última y no muy lejos hace 10 días con todos los Presidentes de la Cámara de Restaurantes, Hoteleros, COPARMEX, CANACO, SETUM que es de quién habla Usted de los hospitales, en Reynosa particularmente, por qué, porque coincido que hay todavía mucho por hacer y hay mucho por hacer también en la estructura de la oferta de servicios que tenemos en materia de Turismo Médico que no es todavía necesariamente lo que estamos haciendo de manera consolidada ni en Reynosa, ni en Nuevo Laredo, pero estamos trabajando juntos y en ello decirle que también para la promoción en el lado del sur de Texas, hemos estado 2 años consecutivos participando en la feria de Winter Texas Expo, con más de 10 municipios todos los de la frontera participando para poder presentar la oferta de servicios médicos que tenemos a los miles de norteamericanos que llegan en esta temporada de invierno a quedarse por semana incluso meses y que conocen de viva mano y de mano directa de los hospitales en estas ferias y que ellos se benefician directamente porque ahí van tomando clientes y van aprovechando esta presencia que es un pabellón que lleva a cabo con inversión de la Secretaría de Turismo del Estado este evento, el pabellón de Tamaulipas, es el pabellón más importante del Winter Texas Expo y el más grande que tiene la mayor presencia de prestadores de servicios tantos hospitalarios como de hoteles, que también están ofertando en ese lugar, siempre nos va a faltar mucho más por hacer y no lo vamos a dejar de hacer, estuvimos presentes en el Quinto Congreso Internacional de Salud y bienestar en Morelia, también el año pasado, estuvimos también en el Congreso Médico en Guadalajara, estuve también en el Congreso Médico y particularmente en el Cozumel presentando las propuestas que tenemos a otros prestadores de servicios y a interesados también para el turismo médico, y por otro lado apoyamos a COPARMEX en el Cuarto Foro Internacional de Turismo Médico en Tampico, también el año pasado, estamos tratando de abrir esas plataformas en donde los hospitales, donde las asociaciones lo logren y junto con el Alcalde de Nuevo Laredo se tiene hoy un nuevo autobús, un nuevo tipo microbús o tránsito, sprinter cómo se llame, para que los mismos norteamericanos hagan su cita con la asociación, llegan al puente ahí lo suben en el autobús y los llevan directamente para que les den la confianza a los hospitales lo mismo que estamos haciendo ahí en Nuevo Laredo y bueno pues esto ha sido también muy bien recibido y hay un tema fundamental, creo que hay un tema que estamos por empezar a ver en Reynosa y yo los invito a que lo consideremos de esta manera y apoyemos a la Secretaría de Turismo en ello, estamos por abrir un Centro de Convenciones en Reynosa de Congresos y Convenciones, el sector de Congresos y Convenciones vale 25 millones de cuartos noches en este país, Tampico que no había vendido Congresos desde casi una década recupero 7 Congresos ya para el año pasado, que ganamos 7 Congresos, para este año que no se pudieron hacer

la buena noticia es que todos los rescatamos para el 2021, y estamos iniciando y esa reunión que tuve con todos estos organismos fue para preparar la creación del comité de Congresos y Convenciones de Reynosa, donde vamos a comenzar a trabajar con los Presidentes de las Asociaciones para empezar a traer Congresos una vez que esto se habrá, cómo se gana un Congreso se gana un año antes, si este recinto va a abrir en un año, ya tenemos que empezar ahorita a atraer Congresos y ahí pues la gran oportunidad para Reynosa, van a ser Congresos Médicos, porque ahí tenemos el corazón como usted bien lo dice, no hay turista que deje más dinero que el turista de Congreso y convenciones per cápita, y per estadía, así es que esta es una gran oportunidad que debemos todos de aprovechar y de tratar abrazar juntos por el beneficio de Reynosa y por el beneficio de Tamaulipas, el turismo médico nos vamos a seguir metiendo mucho créame que sí, y vamos a seguir escuchando todas las buenas propuestas que puedan emanar para fortalecer este segmento y que estoy convencido que no es necesaria la playa en Reynosa, con Congresos y con el turismo médico nos va a ir muy bien, no por eso que no es necesario, es justo lo que estoy diciendo no es necesaria tener playa, hay muchas ciudades en el país que no tienen playa y son exitosísimas, y ahí y el de Congresos nos va a ir también muy bien Diputada va a ver Usted, entonces Congresos y turismo médico, me queda claro que es nuestra estrategia con la que vamos hacer exitoso a Reynosa en materia de turismo, pero también decirle que afortunadamente Reynosa es hoy y estamos trabajando mucho con los hoteleros en la recuperación de la ocupación hotelera, la ciudad que mejor está recuperándose en promedio de ocupación hotelera, ya hoy en noviembre la ocupación hotelera es del 48% una de las ocupaciones más altas de México, en este momento y también Matamoros en el 45% entonces en ese sentido bueno pues primero cuánto invertimos el Gobierno del Estado en apoyo a prestadores de servicios anualmente, bueno pues déjeme compartirle que son diferentes ejercicios uno la capacitación, la capacitación que hemos estado haciendo en 2019, fue de 3 millones de pesos, como ya veíamos el dato, dimos capacitación a casi 2 mil prestadores de servicios, en este caso el primer esfuerzo que se hace después de mucho tiempo 1472 personas capacitadas de 763 empresas y por primera vez un programa de competitividad para poder darles a las empresas tamaulipecas una certificación de mejora de gestión de negocios, el distintivo TAM turismo, este distintivo TAM Turismo está en proceso con 260 empresas para certificarse y es la primera acreditación estatal en esta materia turística no hay otra en el país, el distintivo TAM Turismo es único en México para este programa de distintivo y estamos en ese proceso también, en el caso particular de la infraestructura si bien es cierto, que el presupuesto no es de la Secretaría si no de obra pública, hemos acompañado como ya presentaba yo en una de las diapositivas más de 400 millones de pesos de presupuesto estatal, esto es fundamental porque en el pasado desafortunadamente hoy ya no le han podido

dotar a la Secretaría de Turismo Federal de recurso para la concurrencia con los Estados, y que bueno pues la verdad es que si lo extrañamos y sabemos que el Secretario de Turismo Federal nos está apoyando en todo lo que puede pero el Congreso Federal no le da presupuesto y entonces en el pasado, teníamos peso a peso, en concurrencia con obra pública para infraestructura turística, teníamos peso a peso con capacitación, ya no lo tenemos y teníamos también recursos para pueblos mágicos que se empataba pueblos mágicos es un programa federal y es un programa en el que Tamaulipas, tiene 2 pueblos mágicos y que tampoco desafortunadamente ya tiene dinero para concurrencia y no por ello dejamos de invertir en ellos, de hecho estamos inmersos ya en este momento en todo el programa del nuevo de las nuevas reglas de operación de los pueblos mágicos desde hace un mes y afortunadamente buenos pues estamos impulsando nuestros pueblos mágicos pero ahí vimos como el arroyo loco, los nuevos puentes del arroyo, estamos también trabajando en el sur de Tamaulipas, en la rehabilitación de la imagen del centro histórico, el centro de Convenciones de Reynosa, estamos hablando también aquí de la reactivación del camino real a Tula, la mejora al parque troncones, el parador turístico de la presa Vicente Guerrero y así otros espacios, en el caso particular de Matamoros, la semana santa del año pasado invertimos en la recuperación de asadores y de cabañas y bueno pues no sé si lo recuerda pero ahorita en el mes de que fue en octubre cuando íbamos a reabrir se vino una crecida por el huracán Delta, y se llevó los asadores y se llevó la mitad de las cabañas ya estamos trabajando con el municipio para la reactivación y también un tema fundamental en la actualidad, hoy es Tamaulipas el único Estado, que ha podido reactivar su regreso a playas a través de una aplicación con reservación, no hay otro lugar en el país ni en Latinoamérica que esté haciendo este ejercicio con un esfuerzo muy puntual de reservación a través de la aplicación compra TAM, y que además hayamos podido ya en este momento nosotros recibir a más de 200 mil personas que han ido a las playas de Tamaulipas, desde la apertura de la primera playa que no fue en el sur, fue en la pesca y de ahí hemos ido abriendo todas las demás playas, más de 200 mil personas por reservación han entrado a los espacios con controles de acceso, filtros, protocolos y lo más importante que el Consejo Estatal de Seguridad ha dicho 0 contagios por todo este esfuerzo y bueno pues lo estamos tratando de hacer lo mejor, lo mejor que podemos y dando sin duda un ejemplo nacional. En otro sentido, también porque la sorpresa de México, la realidad es que este Estado por muchos años o varios años a principios de la década pasada pues tuvo muchos retos en materia de inseguridad y se salió de escenario turístico, muchos agentes de viajes que hoy vende el país no conocen el Estado, que hicimos esa plataforma donde hoy tenemos 750 agentes de viajes están aprendiendo de nosotros, cuando tú les dices que Tamaulipas tiene el Cenote más profundo del mundo, la gente oye cenotes y piensa en el sureste del país, no sabe que aquí

tenemos cenotes, cuándo tú le dices que las playas de Tamaulipas, son playas con un frente de playa de casi 100 metros con una arena fina no te lo creen, cuándo tú le dices que tienes en la reserva de la Biosfera del Cielo, reconocida por la UNESCO como un patrimonio de la humanidad tampoco lo saben y eso lo que estamos haciendo hoy es dándolo a conocer, y la gente en el focus grup cuando lo preguntamos la pregunta que dijo Diputada fue, me sorprendí no sabía que Tamaulipas era todo eso, y nos dimos cuenta que un estado con tal diversidad lo que necesita es eso sorprender a México para que regrese la gente y estamos entonces presentando todos estos escenarios naturales que se dan susceptibles al tiempo de ser desarrollados de manera sustentable de crear desarrollo turísticos, de crear espacios muy cuidados, con una densidad muy controlada para que tengamos destinos que cobren bien y que generen la riqueza y el bienestar de la gente y ahí es en donde enlazo también la otra pregunta ¿dónde estamos pensando en invertir? Pues en eso señor Diputado, para tratar de empezar a generar que estos espacios generen una mayor rentabilidad, destinos como la pesca, destinos como playa Miramar, estos espacios en donde se tiene que ir generando infraestructuras al tiempo y poder rentabilizarnos de una mejor manera, como Usted lo sabe, estamos nosotros también habiendo desarrollado una plataforma dentro de esta misma aplicación que se llama CONOCE TAM. CONOCE TAM, es una aplicación que hoy tiene 45 experiencias turísticas y 45 experiencias que no son solamente para las playas si no para muchos más municipios en donde se puede ir a diferentes lugares del estado de la mano de los operadores turísticos de Tamaulipas, hoy tenemos ya 13 operadores turísticos y 112 guías estatales, que no existían apenas hasta hace una semana, este Estado por muchos años desatendió y lo tengo que decir a los guías de turistas, la cadena más delgada del eslabón de la cadena de valor turística, hoy están de la mano de la Secretaría, junto con el INA Federal, junto con Secretaría del Trabajo, junto con la UAT, junto con Educación, junto con el ITCA, junto con la UTMAR, junto con el Congreso del Estado, creamos el primer programa diplomado de guías estatales, ahí también están los esfuerzos, tenemos hoy 112 guías, que nos van a permitir tener en diferentes municipios experiencias turísticas donde no las teníamos porque ellos son de ahí, y esas se van a meter también a la plataforma tecnológica y CONOCE TAM y vamos a poder tener entonces más de 100 experiencias en el Estado, jamás hemos tenido en un solo lugar para vender en Tamaulipas más de 100 experiencias turísticas que se puedan comercializar en dónde, en el teléfono desde la palma de tu mano y eso es lo que estamos tratando de hacer, empatar 3 elementos fundamentales, la bioseguridad, porque también en ese sentido trabajamos mucho nosotros, creamos una de las 2 primeras constancias de higiene y sanitización de buenas prácticas en el país que es SaniTamPro desde el 15 de mayo y luego la homologamos esta práctica también a nivel global como ya lo hizo México y como lo hicieron muchos países, con el Consejo Mundial de

Turisme Viajes, apenas 45 días después de haber lanzado esta plataforma lo que nos quiere decir que los empresarios turísticos están claros que tenemos que dar esa confianza de bioseguridad, pero por otro lado como le digo estamos trabajando también en coordinarnos con todos los prestadores, operadores, hoteleros, restaurantes, creando rutas turísticas, circuitos turísticos, como no lo habíamos hecho nunca antes, rutas del mezcal por ejemplo, rutas de la lavanda, rutas de los cenotes, cosas que no se estaban comercializando antes, que son productos turísticos muy interesantes y que la gente va a pagar por ellos, entonces bueno pues en ello también estamos invirtiendo y como ustedes lo saben y están en presupuesto la campañas de publicidad en efecto, tenemos pues todo el detalle que pudiera ser compartido con ustedes con la Comisión, si es así del interés de esta Comisión para después enviárselos, pero bueno pues en el 2019 invertimos 17 millones de pesos en campañas turísticas y como veían ahí pues más de 1700 millones de impactos por todo el país, no solamente en Tamaulipas, porque pues nosotros tenemos que traer turistas de todos lados. Es cuanto.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Perdón, perdón Secretario, la pregunta, entiendo las herramientas que van a utilizar para darle difusión pero cómo van hacerle para darle oportunidad a cada una de las áreas menciona una cantidad de áreas, el Cenote, ruta de mezcales y muchas áreas donde pueden invertirse cómo le van hacer, cómo saber dónde vas invertir primero, cómo vas invertir segundo o cómo lo vas a manejar, vas a dividir porcentajes o cómo lo van a hacer, lo que me estás contestando. Y discúlpame son herramientas la que me estás dando de difusión.

Maestro Fernando Olivera Rocha. La inversión la hacen los empresarios no el estado.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. A perfecto.

Maestro Fernando Olivera Rocha. En este sentido la inversión privada es la que pone hoteles, es la que pone parques.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. El tema, el tema aquí es muy claro tu hablabas de un incremento que se tuvo, ese dinero no son de los empresarios ese es del Estado.

Maestro Fernando Olivera Rocha. El de derrama económica.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Así es.

Maestro Fernando Olivera Rocha. No, no.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Así es, en qué se va a invertir.

Maestro Fernando Olivera Rocha. No, no es que entonces yo creo que no fui muy claro Diputado, la derrama económica es el gasto que hace un turista en su estadía, me pueden poner por favor la derrama económica,

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Hablas que tenías un incremento de...

Maestro Fernando Olivera Rocha. De 16%

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. De mil y pico de millones.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Sí, sí ese es el gasto que hace el turista en los hoteles, en el taxi, en los restaurantes, no es un dinero que se ingresa al Estado, el turista viene y gasta un promedio 1100 pesos por persona por día, gasta en hoteles, gasta en transporte, gasta en gasolina, gasta en restaurantes, gasta en compra de ropa, en souvenirs y todo eso se distribuye que es lo que se reconoce como derrama económica, ese dinero no entra, no entra ni a la Secretaría de Turismo, ni al Estado, entra para pagar después nóminas y para tener empresas que funcionen, que si llega al Estado, llega el impuesto al hospedaje, es lo único que llega al Estado.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Me queda claro que la derrama económica es lo que tú gastas, el gobierno tiene una inversión para darle publicidad y promoción a cada una de las áreas turísticas que tiene Tamaulipas, me queda perfectamente claro y me queda claro la formula, aquí el tema se llama dineros que se dan a la Secretaría de Turismo para promocionar un tema, estamos invirtiendo más de lo que estamos recabando como gobierno, entiendo que la derrama que le va a quedar al Gobierno, va a ser de los impuestos de las ventas de cada uno de los rubros, hablese de comercios, hablese de hoteles, hablese de restaurantes del tipo que tú quieras, van a incrementar en automático los impuestos a eso me refiero, a eso me refiero que no queda, entiendo perfectamente tu puedes invertir un millón de pesos y va haber una derrama económica de 3 millones de pesos, pero en tema de impuestos vas a entrar en un 30% que significa que vas a recuperar 900 mil pesos, cuando invertiste un millón de pesos, entonces pues cerremos turismo compañera, porque no, nos están dando.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Se refiere Diputado al ISR, ese es impuesto federal.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. No.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Se refiere al IVA es impuesto federal.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Otra vez, tú tienes inversión para darle publicidad de turismo al Estado, ya se me la cantidad que tú quieras,

Maestro Fernando Olivera Rocha. Yo se la doy.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. La pregunta más específica es tu tienes una inversión cuántos estás recuperando por esa inversión.

Maestro Fernando Olivera Rocha. Muy bien se la voy a decir, el Presupuesto de promoción del 2019, en publicidad fueron 17 millones de pesos, ese es el único presupuesto que tuvo la Secretaria de Turismo, de donde viene ese presupuesto del pago del 2 % al impuesto sobre hospedaje, no hay otro presupuesto para promoción y publicidad, es el único que existe que se deposita en un fideicomiso, que los hoteleros autorizan el ejercicio de ese gasto, y no ese fideicomiso, ese esfuerzo o esa presión publicitaria si nosotros vemos en derrama económica creció hasta 6 mil 200 millones pesos, esto quiere decir que el gasto, el gasto que hizo el turista en 2019 fue mucho mayor, porque tuvo en más cosas que gastar que en este caso el 2018. Si nosotros hacemos ese análisis en el crecimiento, crecimos de 2700 millones a 6200 millones de pesos, 76 por ciento más gasto. Esa diferencia, más de 3 mil millones de pesos, se pueden calcular en el crecimiento del turismo en gasto, o en número de visitantes en casi 1.3 millones de visitantes más que no teníamos y que gastaron y generaron riqueza. Turismo no recauda.

Presidenta: Perdón Diputado, vamos a continuar con el formato y ahorita puede continuar con su intervención.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. No tengo la respuesta compañera, perdón pero no tengo una respuesta.

Presidenta: Ahorita puede continuar con su pregunta en la siguiente fase de preguntas por favor. Bueno, pues una vez concluida la primera fase de preguntas y respuestas esta Presidencia consulta si algún Diputado o Diputada que intervino en esta primera ronda desea hacer uso de la voz, recordándole que tiene 2

minutos para realizar consideraciones sobre los comentarios o planteamientos recibidos. Algún Diputado o Diputada, las preguntas son hasta después estos son comentarios. A ver vuelvo a leer, una vez concluida la primera fase de preguntas y respuestas esta Presidencia consulta si algún Diputado o Diputada que intervino en esta primera ronda desea hacer uso de la voz, recordándole que tiene 2 minutos para realizar consideraciones sobre los comentarios o planteamientos recibidos. Diputada Ma. Olga, Diputado Félix, y no sé si el Diputado Rigoberto, muy bien. Tiene el uso de la voz la Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Muchas gracias, señor secretario, en Reynosa hace varios trienios ya se tenía un autobús que era el que llevaba a todos los turistas que llegaban por ahí a dar la vuelta, al mercado, aquí y allá, etcétera, que pasó con el no sé, pero yo creo que ahí como Secretaría de Turismo tendrían que hacer ustedes una intervención ante la Presidenta Municipal de Reynosa, para que incremente el turismo, porque esta caído totalmente. Ahora el centro de congresos que va a haber ahí en Reynosa que están haciendo y que van a invertir mucho, pues lo que pasa es que ahí si tenemos que tener un poco más cuidado en la cuestión de seguridad, porque si no hay seguridad, la gente no va a ir a los congresos, eso me queda clarísimo, y no le echen la culpa al pasado como lo está haciendo AMLO, ahorita también, ahorita en Reynosa no hay un solo día, cierto o no compañero, que no haya balaceras por donde quiera y gente muerta, y tirados por donde quiera muertos. Así que la inseguridad sigue en el estado, no me digan que no y eso nos va hacer que este centro de congresos sea un elefante blanco para el estado y para el municipio. Otra cosa, mentira, totalmente mentira que haya un 40 por ciento de aumento en el incremento en los hoteles, tengo una amiga que es dueña de un hotel en Reynosa, un hotel muy bonito, que lo tiene cerrado porque no hay turismo, el hotel Hacienda. Está cerrado desde que empezó la pandemia no lo han vuelto a abrir, así que a mí no me digan que tiene un 40 por ciento de incremento los hoteles en Reynosa porque no es cierto, a lo mejor en otras partes si, en Reynosa no, no es cierto.

Fernando Olivera Rocha: No, de noviembre de 2020, datos de la asociación de hoteles de Reynosa, es un dato.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Entonces mi amiga lo cerro por que le dio gusto cerrarlo, porque no lo necesita el hotel.

Fernando Olivera Rocha Con gusto platico con ella, con gusto platicamos, para apoyarla, con gusta.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Porque ella cerró su hotel y es un hotel muy bonito en Reynosa porque es tipo colonial, muy bonita.

Fernando Olivera Rocha Espero me pueda compartir sus datos Diputadas, para comentar con ella y como reactivemos su negocio.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Si porque lo tiene cerrado y ustedes dicen que el 40 por ciento, pues yo no sé de dónde lo sacan.

Presidenta: Gracias Diputada, adelante Diputado Félix García Aguiar.

Diputado Félix García Aguiar. Secretario, yo nada más reiterar la claridad de la exposición, yo quisiera sugerir a los compañeros, también es importante, porque yo creo que las puertas y reitero eso, las puertas están abiertas, no se requiere una comparecencia en específico para poder atender y escuchar y conocer a nuestro estado. Yo en lo personal y agradezco de nueva cuenta secretario, a veces con una llamada amablemente cuando teníamos alguna necesidad de información, por que como Diputados, independientemente del distrito, al cual representamos, el caso de un servidor fui votado en una elección, como Diputado de ese sector, si me permite compañera Diputada no quiere decir que no me interese el centro o sur del estado, y claro los números que marcan y los avances que hemos tenido como usted dice que en Tamaulipas sigue habiendo inseguridad, efectivamente, lo hay, pero precisamente los números en tanto en materia de desarrollo económico, como en seguridad, avalan precisamente la atracción de inversiones a nuestro estado. Yo creo que hemos visto un contexto distinto, y lo digo claramente, porque hemos visto que a pesar de todo ello, a pesar de la pandemia, Tamaulipas sigue creciendo, Tamaulipas sigue avanzando, Tamaulipas no es el resto del país como hemos visto en otros estados, hemos visto los números y usted lo ha dicho en tribuna, los números del gobierno central, son muy distintos a lo que sucede en Tamaulipas, y eso pues bueno habría que revisarlos, porque las fuentes, la mayoría de las ocasiones vienen las fuentes precisamente del gobierno federal. en el caso de los números en turismo los conocemos, yo la verdad no tengo duda, pero la obligación de nosotros es estar al tanto de todos los segmentos, entonces que quiere decir que no estamos al tanto hasta este momento, y eso no debe der ser. Yo creo que la tarea de nosotros si me permite Diputada estoy en mi intervención, es investigar porque somos representantes del pueblo, y no nada más por el hecho de ser de Nuevo Laredo desconocemos lo que pasa en Reynosa, en Matamoros, en Tampico, porque para eso somos Diputados Tamaulipecos. Es cuánto.

Presidenta: Tiene el uso de la voz el Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Después del Diputado Rigoberto para continuar con el formato.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. A ver compañero a mí no me vas a decir que yo no estoy interesada en lo de mi estado, porque precisamente estoy diciendo de varias partes del estado lo que ha estado pasando, y lo que está pasando y lo que está sucediendo, y yo tengo otros datos, como diría aquel que esta allá en México, discúlpenme compañeros de morena, pero es un referente el presidente, el presidente vive en Disneylandia, y espero que aquí en Tamaulipas, el señor gobernador y nosotros como Diputados no vivamos en Disneylandia. Hay inseguridad, si la hay, y no vamos a decir que no hay, no vamos a decir que el turismo médico no ha bajado y está mal, porque lo estamos viendo, no vamos a decir que no hay gente en las playas, porque lo estamos viendo, no vamos a decir, por ejemplo, te voy a poner un ejemplo aquí en la carretera de Reynosa aquí a Victoria, hay un lugar que se llama el tinieblo, nunca me había parado, me paré, a ver de qué se trataba no lo conocía, y se supone que es algo turístico porque ahí están las barricas donde hacen el mezcal no sé qué, y se suponen que también tienen un recorrido que para que conozcan, yo no he visto que se le de difusión, yo no sé quien tenga que darle difusión, y eso es parte que no me corresponde Reynosa, pero me estoy dando cuenta, entonces no me digas que no me interesa el estado, claro que me interesa el estado, pero me interesa más mi municipio porque ahí vivo, desde que nací que ya hace muchos años, me interesa muchísimo mi ciudad y me interesa mi estado porque amo mi estado, quien no quiere a su estado pues mejor que se vaya.

Presidenta: Gracias Diputada, tiene el uso de la voz el Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez, 2 minutos Diputado.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Gracias compañera, nada más para cerrar el tema a manera de comentario y tal vez que cerremos de esa manera, con todo respeto a tu investidura secretario y al a institución que representas, al departamento de turismo, toda inversión tiene que tener una recuperación, y en este caso en específico, no quiero ser as redundante, entramos el tema específico, tu inviertes para tener una utilidad, entonces aquí el tema no estamos hablando cual es el tema de recuperación, de inversión que se tiene en este caso. Tú hablas de una parte de inversión que estas publicitando el estado, ni modo que me digan que todos los hoteleros pagan impuestos al 100 por ciento, todos los comercios pagan al 100 por ciento, no se tiene un dato específico, de cuanto recuperó de la inversión que se dio por parte del gobierno del estado, entonces así lo dejamos, lo llevamos de tarea, y gracias compañera presidenta, es cuanto.

Presidenta: Gracias, muy bien ahora pasaremos a desahogar la segunda fase de preguntas, recordándole a las Diputadas y Diputados que tienen hasta 3 minutos para formular sus cuestionamientos, por lo que se le cede el uso de la palabra a la Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez del Grupo parlamentario del partido revolucionario institucional. 3 minutos Diputada, adelante.

Diputada Ma. Olga Garza Rodríguez. Creo que esta pregunta ya la había hecho, mas no recuerdo si ya me la contesto, se invierte algo para apoyar a los empresarios, por decir, vamos a poner el ejemplo de mi amiga la que tiene el hotel este, se invierte económicamente o se invierte solo en otro tipo de ayudas.

Fernando Olivera Rocha. De acuerdo.

Presidenta: A continuación tiene el uso de la voz el Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez, del grupo parlamentario de morena.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Gracias compañera, en relación a la pregunta anterior de la inversión en materia de turismo, en este año la mayoría de la LXIV legislatura aprobó en reforma del artículo 4 de la ley de expropiación, ocupación temporal o limitación de dominio del estado, cuyo objetivo fue imponer una causa de utilidad pública que comprenda la hipótesis de la creación establecimiento, impulso, promoción, y fortalecimiento de áreas, zonas, lugares para el desarrollo turístico sustentable. Ante ello es clara la intención de esta reforma que es la expropiación de un terreno a un particular para desarrollo turístico, esto en virtud de la iniciativa presentada por el partido de acción nacional, habla del desarrollo turístico y la inversión que en particular, protegiendo el entorno ecológico conforme al plan estatal de desarrollo 2016- 2020, me salta una inquietud que el pleno de este congreso ni en comisiones pudieron responderme, por tanto mis interrogativas van encaminadas a lo siguiente: que proyecto turístico se tiene contemplado y en qué zona se va a realizar. Es cuanto

Fernando Olivera Rocha. De que terreno es.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Los compañeros de PAN le pueden decir, la vez pasada en Pleno subieron una expropiación de un terreno, que era para el tema turístico, entonces esperamos esa respuesta, se votó, la expropiación está hecha, es momento que no tenemos un tema de inversión.

Presidenta: No, es una facultad, no se habló de ningún predio en particular, fue una iniciativa de ley, no se especificó ningún lugar en particular. Muy bien ahora tengo el uso de la palabra y yo le formulo 2 preguntas secretario. Las cifras de

empleo formal es un indicador de la afectación que se tiene en la economía, en el caso de las actividades relacionadas al turismo, cuántos empleos formales se han perdido desde que se inició la emergencia sanitaria, y como se han recuperado, esa es una pregunta. Y la siguiente pregunta es, desde el punto de vista sanitario que medidas ha tomado la secretaria de turismo para proteger lo más posible la salud de los turistas y de los visitantes.

Ahora bien una vez concluida la segunda ronda de preguntas se le concede el uso de la palabra al maestro Fernando Olivera Rocha para que de respuesta a los cuestionamientos recordándole que tiene hasta 15 minutos. Adelante secretario tiene el uso de la voz.

Fernando Olivera Rocha. Muchas gracias, un tema también para cerrar con la Diputada Olga, las vans son también del clúster de turismo, son 2, todavía funcionan en Reynosa, siguen operando y siguen trabajando con los hospitales a través del clúster medico de Reynosa, privados, son privados, nunca han sido públicos, y en el caso de Nuevo Laredo, también se entregó al clústers de turismo medico de Nuevo Laredo, no lo administra ni la Secretaria de Turismo, ni la dirección de turismo municipal, en ninguno de los 2 casos, siguen funcionando en coordinación en esta asociación o clúster de turismo médico, y en el caso de Reynosa, como bien lo dice son 2, y hay 3 rutas que se atienden básicamente sobre este ejercicio. En el caso particular de los apoyos, como yo comentaba al principio esta dependencia, es una dependencia que ha ido creando espacios en su corta creación, y ya en el Covid pudimos participar por primera vez en los programas de apoyo a financiamiento y créditos, que la secretaria de desarrollo económico es responsable, y además tiene las facultades para poder otorgar esos créditos, pero en este Covid, nosotros creamos un espejo del apoyo a pymes turísticas y a través de este programa de la secretaria de desarrollo económico, ya pudimos dar seguimiento con 89 empresas del sector de alojamiento temporal y alimentos y bebidas, de las cuales están en revisión en este momento 64 millones 493 mil pesos para apoyar con los créditos de hasta 2 millones por empresa, dependiendo lo que haya solicitado cada uno con las reglas de operación que tiene la misma dependencia, y ya hoy le puedo decir que hay 22 empresas, 10 hoteles y 12 restaurantes que ya se generó la cedula en AFIN y que ya están siendo apoyados con 17 millones de pesos, si directamente la secretaría no tiene esa facultad de poder generar apoyos crediticios, pero creamos un modelo espejo y estamos atendiendo personalmente a las empresas turísticas, el call center de desarrollo económico, si usted dice que es una empresa turística lo mandan con una persona que tenemos ahí de la secretaría tomando los datos y atendiendo directamente los apoyos, este proyecto del hotel por supuesto que me interesa mucho hablar con esta persona para que reactivemos de inmediato la hotelería y

bueno de esta manera poder seguir impulsando a las diferentes empresas. Por otro lado, en materia de la otra pregunta que tenemos, en la pregunta que me hacían desde el punto de vista sanitario, es importante comentarle señora Diputada, que como decía yo hace un minuto, dentro de las actividades de reactivación en el mes de mayo, la secretaría de turismo creó la constancia SANITAM pro, que fue en atención a esa bioseguridad, que son las buenas prácticas de higiene, nos queda claro y así lo hemos hablado con el secretario federal de turismo, hay una sola certificación federal que atiende las normas oficiales, y que atiende los protocolos de la secretaría de salud federal que se llama punto limpio, este distintivo o certificación federal, también se promueve en el estado, pero creamos un programa que atiende las buenas prácticas de higiene y sanitización, de las cuales ya hemos entregado 518 constancias a empresas turísticas en lo que va del Covid, y nos permitió colaborar junto con COEPRIS, después de haber creado esta constancia para que se llevaran a cabo las constancias para reapertura gradual de COEPRIS en colaboración también con nosotros, y bueno pues tenemos ya más 7 mil establecimientos turísticos en este momento que han generado su constancia para reapertura y estamos en este momento pues en ese proceso de entrega de constancias también SANITAM pro, pero no solo eso, nosotros debemos de dar las condiciones de confianza a los visitantes y no son solamente dentro del estado, de tal suerte que atendimos la homologación del consejo mundial de turismo y viajes del distintivo safe travels que se tiene en todo el mundo, con lo cual nosotros podemos decir que las buenas prácticas de higiene y sanitización de Tamaulipas son prácticas también reconocidas de manera internacional. Este sello se le entrega a restaurantes, hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos y transportistas también inclusive transpaís también tiene esta constancia de SANITAM pro. Diputado sobre esta iniciativa que modifica de la ley de expropiación, pues esta secretaría no tiene ningún proyecto en particular para desarrollo y que seguramente yo me imagino que en el momento en el que cada proyecto se valore, se tendrá que obtener el beneficio, coincido con usted para que se lleven a cabo cualquier desarrollo turístico en el cual seguramente la secretaría estaría participando. En materia de empleos como decíamos, es el turismo sin duda uno de los sectores que mayor impacto han tenido económico a nivel mundial, y por qué lo digo, por un razonamiento muy sencillo, cuando tu llevas la actividad de la humanidad a movilidad 0, el turismo no se puede llevar a cabo, y es por ello que el impacto que se preveía en el origen de la pandemia era de perder hasta 100 millones de empleos de los 300 millones de empleos que hay en el mundo turísticos, la realidad es que ha sido menor afortunadamente, y en el caso de Tamaulipas como yo les decía pues estamos en el orden de los 134 mil empleos, y en el caso del reporte del seguro social, vemos una disminución de 5 387 empleos que se dieron principalmente en el mes de abril la caída, inmediatamente al cierre de los

establecimientos, y después en el mes de julio, por qué, porque en el mes de julio es cuando se equipaban los espacios y se contrataba más gente para la temporada de verano, igual que en abril para la temporada de semana santa, empleos que nos e dieron y que se disminuyeron, entonces en comparación con el 2019, y hoy tenemos una caída neta de 5387 pero el mes de octubre ya reporta en cuanto a servicios de alimentos y bebidas 123 empleos positivos y 44 empleos de alojamiento temporal positivos, con lo cual bueno, pareciera que ya rebotamos en materia de generación de empleos, o de pérdida primero de empleos durante los meses covid, y que ahora se empiezan a dar ya de manera positiva la creación de empleos, estos son datos del instituto mexicano del seguro social, mes a mes en donde bueno pues la buena noticia es que ya empieza un reporte positivo de generación de empleos.

Presidenta: Gracias Secretario. Se consulta si algún diputado o diputada que haya intervenido en esta segunda ronda de preguntas desea realizar consideraciones sobre los comentarios y planteamiento recibidos, precisando que si es su deseo participar tendrá hasta 2 minutos. Algún Diputado o Diputada que quiera registrarse. Adelante Diputado tiene usted el uso de la voz Rigoberto Ramos.

Diputado Rigoberto Ramos Ordoñez. Gracias, compañera, nada más para cerrar, a manera de comentario, yo creo que traen una lámpara de Aladino, y quieren hacer una adición a la ley si ni siquiera tener un proyecto, eso llama mucho la atención en este tema que traen pero bueno, como dijo el secretario esperemos que el tiempo de la razón si yo me equivoqué o definitivamente anticipe un movimiento que se quiere hacer. Es cuanto.

Presidenta: Bueno, a continuación yo me voy a dar el uso de la voz a mí misma. Yo quisiera bueno en primer lugar quiero felicitarlo secretario porque yo efectivamente como dijo el Diputado Félix, la verdad es que cada vez que lo busco, cada vez que le pido información, cada vez que lo llamo, usted siempre está disponible y me ha dado toda la información que necesito. Yo vengo de un distrito que tiene una vocación meramente turística, y sinceramente en el sur de Tamaulipas hemos visto un gran avance en cuanto a infraestructura turística, y en cuanto al turismo, ahorita estuvo detenido todo este año, sin embargo, yo quiero felicitarlo por que la secretaría de turismo no se quedó quieta en ningún momento y durante todo este tiempo de pandemia que pudo haberse quedado quieta y decir bueno estamos en pandemia y no se puede hacer nada, la secretaría de turismo todo lo contrario buscó la manera de adecuarse a los tiempos que estamos viviendo, y vio la manera de hacer esta certificación para los nuevos guías turísticos en Tamaulipas, lo cual me parece sumamente interesante y además muy

atinado para que realmente nuestros guías turistas sepan de sus lugares y sepan ser realmente unos guías, que eso es muy importante, y no nada más esto, sino que también se pusieron las pilas con la aplicación, con estar promocionando al estado de manera virtual, realmente se acoplaron a las circunstancias que estamos viviendo en estos momentos, no se quedó quieta la secretaría en ningún momento y yo lo felicito por eso, por que pudo haberse quedado quieta y la verdad es que no, y buscó de todas las formas ver la manera que la gente regresara a las playas, lo cual también fue difícil con la gente convencerla que se adecuara a la nueva situación y ya lo hicieron y creo que ha funcionado muy bien y lo felicito por esta iniciativa también. Yo le doy las gracias por haber venido a esta comparecencia, y sobre todo lo felicito por el trabajo que ha hecho todo su equipo de trabajo y toda la secretaría de turismo de Tamaulipas. Es cuanto.

Presidenta: Continuando con la comparecencia y agotadas las intervenciones se le concede el uso de la palabra al **MAESTRO FERNANDO OLIVER ROCHA**, para que si así lo desea realice una reflexión global en relación a su comparecencia, disponiendo hasta de 5 minutos para tal efecto, tiene usted el uso de la palabra Ciudadano Secretario.

Fernando Olivera Rocha. Muchísimas gracias, señora Presidente, solamente concluir que en efecto como bien se ha mencionado 2019, es un año excepcional, un año donde marcaba una tendencia muy positiva en el crecimiento del turismo ahí están los resultados ya presentados, pero también entender que el turismo es una actividad completamente dinámica y que ha sabido en el estado de Tamaulipas reconvertirse como ya lo mencionaba, cabe mencionar que en este ejercicio 2020, si bien es cierto en el primer trimestre como fue presentado la actividad venía hablando ya de una oportunidad de seguir creciendo en el 2020, y un crecimiento del 12.12 por ciento en los primeros 2 meses y medio, pues el covid, nos presentó otra realidad pero se dieron 3 fenómenos que son los que vamos a tomar en consideración en el 20-21. Uno, el uso de la tecnología, hoy a través del uso de la tecnología, en el estado de Tamaulipas, la secretaría de turismo llevó a cabo sin precedente un trabajo de capacitación, de seminarios a agentes de viajes, donde más de 30 mil participantes directos en zoom, más de 30 mil en 167 reuniones en zoom de 52 países escucharon hablar de Tamaulipas, pero en el alcance en redes que ustedes saben que se multiplica, 1.7 millones de alcances en redes de todos estos zooms. Jamás se había hablado tanto para poder dar esta presencia del estado en las diferentes redes, y como les digo en 52 países, vía esta tecnología, fue que gran parte de estas 150 horas que se dieron del diplomado en certificación de guías estatales, pudimos entonces tener hoy un ejército de guías de turistas que va a salir a la calle a promovernos y va a poder presentar de manera muy profesional los recursos culturales y naturales del

estado. Pero también algo muy importante, en este sentido pudimos sentar las bases en las diferentes políticas públicas en este covid. Una, hoy tenemos un observatorio turístico funcionando, que va a poder compartir con esta comisión, detalle a detalle el que ustedes requieran de información estadística, resultados, para poder coincidir con esta comisión en que lo que tenemos que apoyar es a las empresas, a las micro y pequeñas empresas, y generar los empleos turísticos que serán seguramente mejor remunerados, siempre en esta actividad terciaria. Pero también en la actividad de competitividad, aquí la capacitación virtual nos permitió hacer este ejercicio tan importante y de la misma manera empezar a poder tener por primera vez una herramienta, yo no sé si aquí todos ustedes y de manera muy respetuosa los invito a que bajen la aplicación compra tam, esta aplicación en donde pueden reservar una mesa de restaurante, un cuarto de hotel, un paquete, un circuito, un tour, reservar su espacio en la playa, un 360 de servicios turísticos que no tiene ningún otro estado de la república, esta aplicación es la que nos está permitiendo hoy, aprovechando las plataformas tecnológicas, ser punta de lanza en materia de promoción y por supuesto de beneficio a los prestadores de servicios turísticos. Campañas que están reactivándose poco a poco lo sabemos en diferentes lugares, para empezar con todos los protocolos a invitar a que regresen al estado de Tamaulipas, a ejercer gasto turístico, y por su puesto los esfuerzos de infraestructura que no se han detenido en ningún momento, apenas hace unos días el gobernador presentaba el arranque de la obra de parque urbano la laguna del carpintero, que va a poner a Tamaulipas en ese contexto así como la ciudad de México en materia internacional de la recuperación de espacios naturales en jardines, que se convierten primero en un espacio de aprovechamiento de la comunidad local, de la gente de la ciudad y luego de los propios turistas, y como ya se ha hablado en todo momento, bueno pues también e entender esta nueva bioseguridad para poder dar la palabra que como bien lo dice el gobernador no se puede comprar con ningún dinero que es la confianza, confianza para venir a Tamaulipas y confianza para que el turismo siga siendo ese motor de desarrollo que necesitamos en Tamaulipas. Es cuanto, muchas gracias.

Presidente: Gracias Secretario. A nombre de la Sexagésima Cuarta Legislatura, agradezco su presencia ante este Poder Legislativo, reiterándole nuestro compromiso como representantes de las y los tamaulipecos para seguir realizando las acciones legislativas necesarias que permitan atraer la inversión y el turismo, coadyuvando a explotar las riquezas naturales y culturales que como entidad nos caracterizan, siempre en beneficio de nuestros ciudadanos.

Presidente: Agotado el objeto de la presente comparecencia, agradezco la presencia de mis compañeros Diputados y Diputadas y me permito dar por concluida la misma siendo las veinte horas con seis minutos del día 8 de diciembre de 2020. Muchas gracias a todos, buenas noches